

## ข้อกำหนดและขอบเขตงาน (TOR)

การจัดซื้อสิทธิ์ในการใช้ Line Official Account (LINE OA) เพื่อการสื่อสารของ สพฐ.

### ๑. ความเป็นมา

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กำหนดนโยบาย Quick Win ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็วและทั่วถึง ทันเหตุการณ์ ทั้งในเรื่องการแจ้งนโยบาย การติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ การเผยแพร่ผลงานภาพลักษณ์ของ สพฐ. รวมทั้งผลงานของครู นักเรียน ในสังกัดของ สพฐ. ซึ่งในปัจจุบันประชาชนส่วนใหญ่สื่อสารข้อมูลในชีวิตประจำวันถึงกันและกันด้วยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่สามารถแบ่งปันสารซึ่งอยู่ในรูปแบบต่างๆ ไปยังผู้อื่นผ่านเครือข่ายออนไลน์โดยสามารถโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารหรือผู้รับสารด้วยกัน ทั้งนี้จากสถิติข้อมูลพฤติกรรมทางดิจิทัลที่เฉพาะ “คนไทย” ประจำปี ๒๐๒๓ ด้านการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่คนไทยนิยมใช้มากที่สุด อันดับ ๑ คือ Facebook ร้อยละ ๙๑ และ อันดับ ๒ คือ Line ร้อยละ ๙๐.๗ % ที่เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มตั้งแต่เด็ก เยาวชน คนวัยทำงาน และผู้สูงอายุ

ทั้งนี้ ตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการขับเคลื่อนประเทศให้เจริญก้าวหน้าด้วยการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถรองรับการพัฒนาสู่รัฐบาลดิจิทัล ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการ การติดตาม และเพิ่มความสะดวกในการทำงานทุกขั้นตอน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานจำเป็นต้องพัฒนาองค์กรเพื่อให้ก้าวไปสู่ยุคดิจิทัลและการส่งข่าวสารประชาสัมพันธ์แจ้งเตือนโดยตรงถึงกลุ่มเป้าหมายได้แก่ ผู้บริหาร ครู นักเรียน ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑. เพื่อจัดซื้อสิทธิ์ในการใช้งาน LINE Official Account (LINE OA)
- ๒.๒. เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้บริหาร ครู นักเรียน ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไป
- ๒.๓. เพื่อให้ครู นักเรียน ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไป แจ้งปัญหา แนะนำ การจัดการศึกษามายังสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานได้
- ๒.๔. เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานสามารถสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ข่าวสารต่างๆ ได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายแบบส่วนบุคคล รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลภายในหน่วยงานได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

### ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ในระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นห้างหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดเข้าในครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้รับเอกลิขสิทธิ์หรือคุ่มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกลิขสิทธิ์และความคุ่มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยและต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ



(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบการเงินงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๔.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๔.๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้ อนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลาง ต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของ วงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออก ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๕) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศ ว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดโดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๖) กรณีตาม (๑) - (๕) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องมีสถานะเป็นคู่ค้าหรือผู้ได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากบริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีหลักฐานเป็นเอกสารรับรองหรือหนังสืออนุญาตจากบริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด อายุไม่เกิน ๑ ปี นับจากวันที่ออกหนังสือจนถึงวันที่ยื่นเสนอราคา

#### ๔. คุณสมบัติเฉพาะของ LINE Official Account จำนวน ๑ Account คุณสมบัติขั้นต่ำดังนี้

##### ๔.๑. Government Starter Package เป็นแพ็คเกจแบบ PRO (รายปี) มีรายละเอียดเพิ่มเติมดังนี้

- ๔.๑.๑ สามารถ Broadcast ข้อความผ่าน LINE Official Account จำนวน ๑,๓๕๘,๖๐๕ ข้อความต่อเดือน
- ๔.๑.๒ สามารถตั้งชื่อ ID ให้เป็นชื่อขององค์กรเพื่อสร้างการจดจำและง่ายต่อการให้ผู้ใช้งานไลน์ แอดเพิ่มเพื่อน LINE Official Account
- ๔.๑.๓ ได้รับรองเป็นบัญชีโล่สีเขียว ที่เป็นบัญชีพรีเมียม (Premium Account)
- ๔.๑.๔ สามารถค้นหา Keyword ได้บนแอปพลิเคชันของ LINE Chat และใช้งานสปอนเซอร์สติ๊กเกอร์ได้ฟรีโดยทาง LINE ร่วมออกแบบกับแบรนด์ขององค์กร
- ๔.๑.๕ สามารถสื่อสารและส่งข้อมูลกิจกรรมการขายและการตลาด หรือโปรโมชั่นพิเศษและข่าวสารไปยังผู้ติดตามผ่านทาง LINE Official Account
- ๔.๑.๖ รองรับแอดมินดูแลบัญชี LINE Official Account ได้สูงสุด ๑๐๐ คน
- ๔.๑.๗ มีฟีเจอร์ที่หลากหลายในการช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้ติดตาม
- ๔.๑.๘ สามารถสร้างหน้าหน้าโปรไฟล์ (Profile Page Settings) เป็นขององค์กรได้
- ๔.๑.๙ สามารถสร้าง QR Code หรือลิงก์ เพื่อให้ผู้ใช้ไลน์เพิ่มเพื่อนบัญชี LINE Official Account ขององค์กร
- ๔.๑.๑๐ สามารถส่งข้อความให้ผู้ติดตามบัญชี LINE Official Account ของคุณพร้อมกันได้ด้วยวิธีการบรอดแคสต์ (Broadcast) โดยมีรูปแบบให้เลือก ได้แก่ ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ ริชเมสเสจ คุปอง แบบสอบถาม และการดเมสเสจได้
- ๔.๑.๑๑ สามารถตั้งเวลาส่งข้อความหรือบรอดแคสต์ล่วงหน้าได้



- ๔.๑.๑๒ สามารถเพิ่มทางลัดให้ผู้ติดตามเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้นด้วยฟีดเจอร์ริชเมนู (Rich Menu) โดยจะเป็นรูปภาพเหนือคีย์บอร์ดในห้องแชทไลน์ของผู้ติดตาม และยังสามารถใส่ลิงก์กับรูปภาพได้ตามต้องการ
- ๔.๑.๑๓ สามารถส่งรูปภาพขนาดใหญ่เต็มหน้าจอแชทด้วยฟีดเจอร์ริชเมสเสจ (Rich Message) เพื่อช่วยให้คอนเทนต์น่าสนใจยิ่งขึ้น โดยสามารถใส่ลิงก์ URL ให้คลิกไปยังเว็บไซต์หรือโพสต์ที่ต้องการได้
- ๔.๑.๑๔ สามารถส่งคลิปวิดีโอเต็มหน้าจอแชทด้วยฟีดเจอร์ริชวิดีโอเมสเสจ (Rich Video Message) ที่รองรับทั้งวิดีโอแนวนอน แนวตั้งและสี่เหลี่ยมจัตุรัส
- ๔.๑.๑๕ สามารถส่งข้อความหรือบรอดแคสต์เนื้อหาที่เป็นภาพสไลด์หรือ Carousel ที่ผู้ติดตามสามารถเลื่อน ซ้ายหรือขวาเพื่อดูเนื้อหาทั้งหมดได้อย่างสะดวกด้วยฟีดเจอร์การ์ดเมสเสจ (Card-based Message)
- ๔.๑.๑๖ สามารถสร้างบัตรสะสมแต้มผ่านเทมเพลตบน LINE Official Account Manager
- ๔.๑.๑๗ มีฟังก์ชันในการจัดประเภทผู้ติดตามด้วยการตั้งสถานะและ Chat Tag เพื่อสะดวกต่อการค้นหา
- ๔.๑.๑๘ สามารถบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับผู้ติดตามได้ในช่องโน้ต (Note) ซึ่งข้อมูลจะแสดงเฉพาะแอดมินเท่านั้น
- ๔.๑.๑๙ สามารถสร้างข้อความตอบกลับ (Quick Reply) ในหน้าตั้งค่าแชท เพื่อช่วยตอบข้อมูลให้กับผู้ติดตามได้รวดเร็วขึ้น
- ๔.๑.๒๐ สามารถโพสต์ข่าวสารหรือโปรโมชั่นต่าง ๆ ลงบนไทม์ไลน์ได้ไม่จำกัด โดยเลือกการโพสต์ได้ ๗ ประเภทเนื้อหา ได้แก่ ข้อความตัวอักษร สติ๊กเกอร์ รูปภาพ วิดีโอ คุปอง ตำแหน่งที่ตั้ง และลิงค์
- ๔.๑.๒๑ สามารถใช้งานระบบ BCRM ได้ โดยมีฟังก์ชันการทำงานอย่างน้อง ดังนี้
- Questionnaire : การสร้างแบบสอบถามรูปแบบต่างๆ
  - Link Campaigns : การติดตามพฤติกรรมการใช้งานของผู้ติดตาม (Followers)
  - Keyword Auto Response : การตั้งข้อความตอบกลับอัตโนมัติ
  - One-on-One Chat : การสนทนาแบบ ๑ ต่อ ๑
  - User Segmentation : การกำหนดกลุ่มผู้ติดตาม (Followers)
  - Interactive Dashboard : ข้อมูลสรุปการใช้งาน และข้อมูลผู้ติดตาม (Followers)
  - CSV File Import & Export : การนำเข้า/ส่งออกไฟล์ CSV

#### ๔.๒ การอบรมและคู่มือการใช้งาน

ผู้ขายจะต้องจัดให้มีการอบรมวิธีการใช้งานในรูปแบบออนไลน์พร้อมคู่มือการใช้งานให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการและการส่งมอบงาน

ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันลงในสัญญา

**๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ**

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอราคาครั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคา

**๗. วงเงินงบประมาณ**

เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๓๙๑,๐๐๐ บาท  
(หนึ่งล้านสามแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

**๘. การจ่ายเงิน**

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานจะดำเนินการจ่ายเงินให้กับผู้ขาย ๑๐๐% หลังจากผู้ขายได้ส่งมอบสิทธิการใช้งาน LINE Official Account (LINE OA) ให้กับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

**๙. อัตราค่าปรับ**

กรณีผู้ขายไม่สามารถส่งมอบสิทธิในการใช้งานได้ตามกำหนด ตามข้อ ๕ หรือไม่ส่งมอบให้ครบถ้วนถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลง ผู้ขายจะต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานในอัตราร้อยละ ๐.๒ (ศูนย์จุดสอง) ของราคาสีทธิการใช้งานที่ยังไม่ได้รับมอบ นับถัดจากวันครบกำหนดสัญญาจนถึงวันที่ผู้ขายได้นำสิทธิการใช้งานมาส่งมอบงานให้แก่ซื้อจนถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาจนถึงวันบอกเลิกสัญญาแล้วแต่กรณี

**๑๐. เงื่อนไขการรับประกัน**

เมื่อผู้ขายได้ทำการตกลงและทำหนังสือหรือสัญญาขาย จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิทธิการใช้งาน LINE Official Account (LINE OA) ที่ส่งมอบ ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับถัดจากวันส่งมอบ และคณะกรรมการได้ทำการตรวจรับถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และตลอดระยะเวลาการรับประกันหากผู้ให้บริการหลัก (LINE Thailand) มีการอัปเดตฟีเจอร์ ระบบรักษาความปลอดภัย หรือการปรับปรุงระบบเวอร์ชันใหม่ที่เกี่ยวข้องกับแพ็คเกจที่จัดซื้อ ผู้ขายจะต้องดำเนินการประสานงานและดูแลให้บัญชีของ สพฐ. ได้รับการอัปเดตเพื่อให้ใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพสูงสุดโดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม